



POUR MES ÉTUDES, JE CHOISIS...

Le BUT Techniques de Commercialisation de l'IUT de l'Oise - Campus de Beauvais

- > Bibliothèque Universitaire,
- > Restaurant Universitaire à disposition des étudiants (CROUS),
- > SUAPS, activités sportives (Futsal, Fitness, Badminton...),
- > CROUS, résidence universitaire et ses logements réservés aux étudiants à proximité de l'IUT de l'Oise, au parc Kennedy,
- > Proximité des gares SNCF et routière (10 minutes à pied), du centre-ville et du centre commercial du Jeu de Paume.



Poursuite d'études

- **Master Management et Commerce International à l'IUT de l'Oise** (alternance et initial)
- Institut d'Administration des Entreprises (IAE),
- Écoles Supérieures de Commerce (ESC).

L'alternance

Dès la première année (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage),

Débouchés

- > Collaborateur commercial,
- > Assistant d'études marketing,
- > Assistant chef de produit,
- > Chef de rayon...

IUT de l'OISE
Campus de Beauvais
Département TC

54, Boulevard Saint-André - 60000 BEAUVAIS
www.iut-oise.u-picardie.fr

BUT BACHELOR UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Campus universitaire de Beauvais



Suivez nous !



IUT DE L'OISE
CAMPUS de BEAUVAIS
54, Boulevard Saint-André
60000 BEAUVAIS



Secrétariat
tc.beauvais@u-picardie.fr
Tél. 03 44 06 88 68

Publics visés

- > Titulaire du Baccalauréat général
- > Titulaire d'un baccalauréat technologique (STMG)
- > Réorientation universitaire...

Cette formation est ouverte aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

Procédure de recrutement

- > Les candidats déposent leurs vœux sur le site internet <https://www.parcoursup.fr>

La sélection se fait sur dossier et éventuellement sur entretien.

Formation

L'acquisition des connaissances et des aptitudes pour chaque semestre est appréciée par un contrôle **continu et régulier**. Les étudiants suivent collectivement des enseignements (cours magistraux) ou en groupes plus restreints (travaux dirigés ou travaux pratiques).

Stages en entreprise

2 Stages

1^{ère} année du BUT
4 semaines

2^{ème} année du BUT
8 semaines

Les stages, en offrant à l'étudiant une ouverture au milieu professionnel, ont pour objectif de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises durant les cours. Ils sont aussi le meilleur moyen de développer des compétences en termes de savoir-faire et de savoir-être.



Objectifs de formation

Le BUT Techniques de Commercialisation permet de **former en 3 ans** des collaborateurs opérationnels, polyvalents et capables de s'adapter aux évolutions technologiques et aux nouvelles méthodes de travail.



Les parcours en deuxième année

INITIAL & ALTERNANCE

Parcours business développement et management de la relation client :

formant aux métiers du développement commercial et de la gestion de clientèle pour différents secteurs d'activités ;

INITIAL

Parcours marketing et management du point de vente :

formant aux métiers de la distribution ;

Parcours marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat :

formant aux métiers du développement commercial digital et de la création d'entreprise ;

